



Milano, 24 Aprile 2024

POLITICA DELLA QUALITA'

Infront Italy S.p.A. (di seguito anche "Infront Italy" o "Infront" o la "Società" o "Organizzazione") ha definito i propri impegni per l'adozione di un sistema di gestione della qualità ed ha sottoscritto questo documento.

PREMESSA

L'Organizzazione ha ottenuto la certificazione ISO 9001:2015 (di seguito anche "ISO") nel 2023, per il 2024 è stato avviato l'iter per il mantenimento della certificazione del Sistema di Gestione della Qualità (di seguito anche "SGQ"). La ISO ha come obiettivo quello di garantire ad Infront di essere riconosciuta come un leader in grado di offrire tutto quello di cui il partner di un evento o un partner commerciale ha bisogno per il successo della propria attività: soluzioni digitali innovative, soluzioni operative di alto livello per gli eventi, distribuzione dei diritti media a livello internazionale, vendite e attivazioni di sponsorizzazioni, produzione media all'avanguardia.

Nessun'altra realtà nel settore vanta la nostra esperienza nell'assistere federazioni sportive internazionali vantiamo alcuni dei rapporti contrattuali di più lunga durata nel settore.

Lo sport è un mezzo di comunicazione ed aggregazione in grado di generare una passione unica e infinita, che unisce le persone oltre ogni differenza di cultura, sesso, età o condizioni sociali. La missione della Società è unire tifosi e consumatori ai maggiori eventi sportivi, offrendo loro esperienze sportive uniche, facilitando l'accesso a contenuti di interesse e creando comunità inclusive.

La direzione dell'Organizzazione

HA VALUTATO

- Le indicazioni della norma internazionale ISO 9001:2015
- L'impatto organizzativo delle implicazioni sul proprio sistema di gestione
- Il parere dei principali stakeholder interni

HA DEFINITO

- Un documento formale di intenti di "Politica della qualità" in conformità con la ISO 9001:2015, sottoscritto e condiviso all'interno dell'Organizzazione e con i principali stakeholder
- Un sistema di linee guida per soddisfare i requisiti per il costante miglioramento del sistema ISO 9001:2015

Infront Italy S.p.A.

Sede legale

Via Deruta, 20
20132 Milano, Italia
Tel. +39-02-77 11 21
Fax +39-02-289 00 439

Ufficio di Roma

Via Bertoloni, 1/E
00197 Roma, Italia
Tel. +39-02-77 11 2900
Fax +39-02-77 11 2961

It.infrontsports.com
Twitter: @infrontsports

Società unipersonale soggetta a direzione e
cordinamento di Infront Sport & Media AG
R.E.A. n. 1562650 — Cap.Soc. €520.000
Iscr. Reg. Imprese di Milano n. 12515360159
Part. IVA e C.F. 12515360159

HA SOTTOSCRITTO I SEGUENTI OBIETTIVI

- La considerazione del contesto dell'Organizzazione e l'allineamento del SGQ alla direzione strategica di Infront Italy S.p.A.
- La soddisfazione del cliente ed il rispetto dei requisiti legislativi e contrattuali applicabili
- La gestione dell'Organizzazione, con il supporto del personale, stabiliti gli obiettivi qualità e definite le responsabilità per il loro raggiungimento
- La definizione, l'applicazione, l'aggiornamento ed il miglioramento continuo dell'efficacia del SGQ
- L'aumento continuo della soddisfazione dei clienti nei progetti nazionali ed internazionali che caratterizzano maggiormente l'attività di Infront Italy S.p.A.
- La ricerca e l'applicazione di nuove tecnologie e l'istruzione del proprio personale
- L'attenta selezione e valutazione dei fornitori
- L'impegno per aumentare la qualità dei propri servizi al fine di superare le aspettative della clientela
- L'attuazione del miglioramento continuo ogni giorno ed in ogni progetto
- La garanzia che la nostra Politica, le Procedure ed il Manuale riflettono ciò che realmente facciamo
- La comprensione di come le nostre attività si adattino al flusso generale del lavoro dei clienti
- L'aggiornamento continuo del SGQ

SI IMPEGNA

Ad individuare i propri obiettivi per la qualità come meglio definiti in ciascun Manuale Operativo della Qualità.

La presente politica della qualità sarà condivisa in modo formale e documentato con tutte le parti interessate. Il presente documento potrà essere oggetto di revisioni future che saranno inviate in formato elettronico a tutti gli stakeholder.

Infront Italy S.p.A.

Direttore Generale

Alessandro Giacomini


